

SUVをターゲットに据えた



知的ムード漂うオトナのブランド「アバンツォーネ」の新作は、クリンシルエットを追求したフィルボレ。視覚的にも1クラス上の足長感を目指し、あえて定番のコンケープ形状ではなく逆ゾリ系コンケープを採用しているのが特徴だ。スポークはできるだけシャープかつ立体的にシェイプすることで細さを強調し、伸びやかさを表現するリムオーバーデザインも採用。さらに逆ゾリと抜群の相性のボトムラインは斬新なサークル状のマシニング処理が施される。こうして深さ表現はMAX級に高まった。また、同ブランド初となる21&22インチも設定され、デザインだけでなく実サイズが引き上げられた点も大きなトピックス。



※ハリアーはイメージ写真で、はめ込み合成です。

# 足長スタイル

## URBANZONE FERVORE

【アバンツォーネ・フィルボレ】  
 ④ワーク ☎06-6746-2859  
<http://www.work-wheels.co.jp/>

### SIZE&PRICE

SIZE	INSET (mm)	P.C.D. (mm)	HOLE	PRICE
20×8.5	28, 35, 45	114.3	5	¥60,480
21×8.5	28, 35, 42	114.3	5	¥71,280
22×9.0	28, 38	114.3	5	¥83,160

■COLOR:トランスグレーブラックメタル、グリミットシルバー



伸びやかさを強調し、1クラス上の足長感を表現するリムオーバーデザイン。先端に向かって細くすることでシャープさも引き出した

センターキャップのブランドロゴはアバンツォーネのUとZを組み合わせたシンプルなデザインを採用。とにかくオトナな印象だ



フェイスは逆ゾリ風にラウンドした独自のシルエットを描く。ディスク全体が一気に落とし込まれるダイナミックなデザインが魅力

スポーク間のボトムライン部分には斬新なサークル状のマシニング処理が施される。今までのホイールにはなかったアプローチだ



FR 22x9-38

